

Hög tid att utse



Affärsutbildningsföretaget BTS grundare och vd, Henrik Ekelund, är superkonsulten med världen som arena och med specialitet att förvandla chefers affärsdrömmar till verklighet.

Han blev Årets Företagare 2010.

REET WAIKLA

E-post: reet.waikla@di.se, 08-573 652 63

Henrik Ekelund hjälper

■ BTS budskap är att många chefer får sparken inte för att de saknar visioner, utan för att de misslyckas med att genomdriva strategiförändringen i organisationen.

”Forskning visar att två tredjedelar av chefernas strategi- och förändringsprogram misslyckas. Orsaken är att ledningen underskattar den tid och de resurser som krävs för att implementera det nya så att det genomsyrar hela enheten. Det är här vi kommer in”, säger Henrik Ekelund.

Framgången för det i dag 26-åriga börsföretaget BTS grundades när managementkonsulten Henrik Ekelund och hans ledningsgrupp började skraddarsy simuleringprogram för varje enskilt kundföretag. De hade då

köpt ut tre finansörer fyra år efter starten 1986 och vidareutvecklat ett mer statiskt dataprogram.

Inga förlustår

”Vi har aldrig gått med förlust och vinsten och omsättningen har ökat nästan varje år”, säger Henrik Ekelund, vd och enskilt största ägare med 44 procent av rösterna. Han tar emot på BTS huvudkontor i två våningar på Östermalm i Stockholm där han är på blixitsäsong. För 14 år sedan flyttade han till USA för att bygga upp verksamheten där och sedan 2004 bor han i Schweiz. Han säger sig ha ”massor av energi” och tillägger att han är uthållig.

I dag omsätter affärsutbildningsbolaget BTS runt 700 miljoner kronor, gör ett resultat före skatt på runt 90 Mkr

”Min strategi är att alltid växa och att investera i lågkonjunkturer.”

HENRIK EKELUND,
GRUNDARE AV OCH
VD FÖR BTS

och har 380 anställda på 29 kontor runt om i världen. Henrik Ekelund har investerat sig genom tre recessioner.

”Min strategi är att alltid växa och att investera i lågkonjunkturer, där skiljer vi oss från många andra företag. Metoden är densamma som vil är ut: att fokusera på rätt kunder, rätt projekt och rätt resultat.”

Under de nio första månaderna 2012 ökade omsättningen med 12 procent räknat i kronor, och vinsten före skatt steg med 16 procent trots svag ekonomisk konjunktur.

När BTS började skraddarsy simuleringprogram åt sina kunder var de pionjärer. Läkare och piloter använder sig av simulatorer så varför inte näringsidkare? frågade sig Henrik Ekelund.

”Deltagarna kan testa och öva olika strategier med datorstöd och se konsekvenserna för omsättning och vinst. Till exempel kan säljare se konsekvenserna av olika prisförhandlingar och bli bättre på prissättning.”

Själva utbildningen tar en till tre dagar och har förberetts noga. Den följs sedan upp. Även BTS egna säljare och anställda går kontinuerligt genom simulatorprogrammet.

Brist på effektivitet ett slöseri

”Det största slöseriet i samhället är ett ineffektivt ledarskap. Många chefer får inte ut potentialen i företaget för att det saknas ett gott ledarskap. Det finns en enorm förbättringspotential i bolagen”, säger Henrik Ekelund. Han är analytisk,

Årets företagare



OFFENSIV. Henrik Ekelund, grundare av och vd för BTS, har en tydlig strategi: att alltid växa och att investera i lågkonjunkturer. FOTO: NIKLAS LUNDENGÅRD

Di Fakta

De har blivit Årets företagare genom åren

NAMN	FÖRETAG
1987 Henry Jarlsson	Kinnarps
1988 Lage Lindh	Lindab
1989 Sune Svedberg och Kristers Jorlén	Nolato Svedbergs
1990 Samme Lindmark Helge Karinen	Karolin Invest
1991 Donald Johansson	Älvsbyhus
1992 Gunnar Dafgård	Dafgårds
1993 Margareta och Kjell Jonsson	Polarbröd
1994 Mikael Karlsson	Axis
1995 Peter Wällberg	BIM Kemi
1996 Lars Eje Larsson	Connecto
1997 Bo Larsson	Trioplast
1998 Lillemor och Björn Jakobson	Babybjörn
1999 Jan Stenbeck	Kinnevik.
2000 Jeannie Chang Birgitta Brodin	Green Computer Recepta
2001 Oystein Skalleberg	Skaltek
2002 Gull-Britt Jonasson	Finja Betong
2003 Hasse Wallman	Wallmans Nöje
2004 Inga-Lisa Johansson	Daloc
2005 Lennart Nyberg	Ink Club
2006 Ayad Al Saffar	Ur & Penn
2007 Stig Engström	Engcon
2008 Bicky Chakraborty	Elite Hotels
2009 Rune Andersson	Mellby Gärd
2010 Henrik Ekelund	BTS
2011 Stefan Persson	H&M



2011. Stefan Persson, ordförande i H&M, är den senaste i raden av Årets företagare. FOTO: NIKLAS LARSSON



1998. Björn och Lillemor Jakobson prisades för sitt arbete med Babybjörn. FOTO: JOEY ABRAIT



2004. Inga-Lisa Johansson, Daloc, blev Årets företagare. FOTO: MIKAEL LJUNGSTRÖM

Di Fakta

Börsföretaget BTS

- **Ägare:** Henrik Ekelund har 44 procent av rösterna. Stefan af Petersens 11 procent, Stefan Hellberg och Jonas Åkerman runt 4 procent var. Resten har stora institutionella ägare och övriga privatpersoner.
- **Omsättning, hela gruppen:** 698 Mkr (2011).
- **Resultat efter finansnetto:** 88 Mkr (2011).
- **Anställda:** 380.
- **Kontor:** 29.

Di Fakta

Så nominerar du din kandidat

- **Vinnaren ska:**
 - ▶ **Vara aktiv** och dominerande ägare.
 - ▶ **Äga ett företag** som har varit verksamt i minst fem år.
 - ▶ **Ha gjort** enastående entreprenörsinsatser.
 - **Anmälan ska innehålla:**
 - ▶ Årsredovisningar från de senaste tre åren.
 - ▶ Information om företaget.
 - ▶ En kort motivering.
- Anmälan ska skickas så att den är tillhanda senast den 28 februari till:
Dagens industri
Att: Ulrika Wiklund
113 90 Stockholm
Eller: ulrika.wiklund@di.se

cheferna att växa

kreativ och kommunikativ, men säger sig vara mindre bra på att förhandla, administrera och organisera.

”Med den insikten ser jag till att täcka bristen med kompetens utifrån.”

Först drillades enbart chefer, numera har BTS gått längre ned i organisationen.

Har blivit världsledande

Företaget etablerade sig tidigt utomlands och 2001 gick det till börsen för att få kapital.

”Vi är nu världsledande inom vårt område med många globala storföretag som kunder, till exempel Accenture, Coca-Cola, Microsoft, Deloitte, Unilever. Fler än 25 av Global Fortunes 100 största företag i världen är våra kunder.”
Nordamerika står för 65 procent av

intäkterna, Sverige för 10 procent och resten av Europa för 8 procent, medan tillväxtländerna har 17 procent.

”Jag planerar alltid långsiktigt. Nya tillväxtmarknader för oss är Asien, Latinamerika och Afrika, men även Europa.”

Ett rötägg har trots allt kunnat smyga sig in i detta framgångsföretag. Ett amerikanskt dotterbolag, APG, har tappat 29 procent i omsättning på två år och ska nu analyseras.

Rätt fokus är viktigt

Henrik Ekelund slår fast att alla kan bli bättre och mer lönsamma, såväl individer som företag.

”Men det handlar inte främst om att arbeta hårdare, utan om att hitta rätt fokus och mer effektiva arbetssätt.”

Di Fakta

Lyfter kvinnor

■ **Henrik Ekelund** och hans medarbetare har engagerat sig i hjälpverksamheten Hand in Hand genom att ta fram ett företagsspel som ska hjälpa fattiga entreprenörskvinnor i Indien att driva företag.

Att till exempel effektivisera arbetsmötena är en bra början.

”De fallor många företag går i är att de satsar på fel kunder. De går också in i projekt som de inte är bra på. Och vid kris avskedar de personer med långsiktigt värde för verksamheten”, säger han.

Henrik Ekelund lever som han lär. Han tackar nej till kundföretag där ledningen inte är engagerad och inte tänker långsiktigt, och som kramar ut de sista vinstkronorna ur den existerande verksamheten

”Företag i krissituationer med snabba personalnedskärningar blir sällan kunder hos BTS. Vi arbetar främst med dem som vill ha tillväxt och de som är långsiktiga.” □